



1. Aufl. 2018, VII, 463 S. 64 Abb., 7 Abb. in Farbe.



 **Druckausgabe**

Softcover

Ladenpreis

► *59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF 62.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

M. Heintel, R. Musil, N. Weixlbaumer (Hrsg.)

Grenzen

Theoretische, konzeptionelle und praxisbezogene Fragestellungen zu Grenzen und deren Überschreitungen

Reihe: RaumFragen: Stadt – Region – Landschaft

- **Das Phänomene der Grenze in sozialräumlicher und raumsoziologischer Perspektive**
- **Interdisziplinär besetzter Sammelband zu einem aktuellen Thema**
- **Umfassend und präzise**

Der Band setzt sich mit einem für Planung und Politik sowie räumliche Sozialforschung wichtigen, jedoch wenig beleuchteten Thema auseinander – mit dem Thema der Grenze. Dabei ist der Band auf unterschiedlichen Diskursebenen angesiedelt: einerseits auf einer theoretisch-konzeptionellen Ebene, die sich mit dem Thema der Grenzziehung und Grenzüberschreitung auseinandersetzt. Andererseits wird die Bedeutung von Grenzen für die Planungs- und Handlungspraxis von Akteuren anhand konkreter Beispiele ausgelotet. Das Ziel des Bandes ist eine Reflexion aktueller und tagespolitischer Fragestellungen zum Thema Grenze im räumlichen, wie auch sozialen Kontext. Neben einem Beitrag zur geographischen Theoriebildung des Phänomens Grenze soll auch dessen Rolle als alltäglicher Handlungsrahmen, als Barriere bzw. als durchlässiger Kontext thematisiert werden.

Der Inhalt • Theoretische und konzeptionelle Zugänge zu Grenzen • Grenzen und Planungspraxis • Grenzen und Handlungspraxis

Die Zielgruppen • Studierende, Wissenschaftler und Interessierte aus den Bereichen Geographie, Soziologie, Geschichte, Politikwissenschaft und Raumplanung • Regionalmanager, Stadt- und Regionalplaner

Die Herausgeber Prof. Dr. Martin Heintel lehrt am Institut für Geographie und Regionalforschung an der Universität Wien. **Dr. Robert Musil** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Stadt- und Regionalforschung (ÖAW). **Prof. Dr. Norbert Weixlbaumer** lehrt am Institut für Geographie und Regionalforschung an der Universität Wien.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks